

СОЗДАНИЕ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ САРАФАННОГО РАДИО В ИНТЕРНЕТЕ



ГАЙДАР МАГДАНУРОВ

MICROSOFT

GAIDARMA@MICROSOFT.COM

«Социальные медиа как щенок – все хотят создать сообщество. О чем они забывают, так это о том, что социальные сети – это реалити-шоу идущее 24/7. Вы должны предоставлять контент, вовлекать аудиторию и фокусироваться на том, что важно, не пуская все на самотек.»

CAROL KRUSE

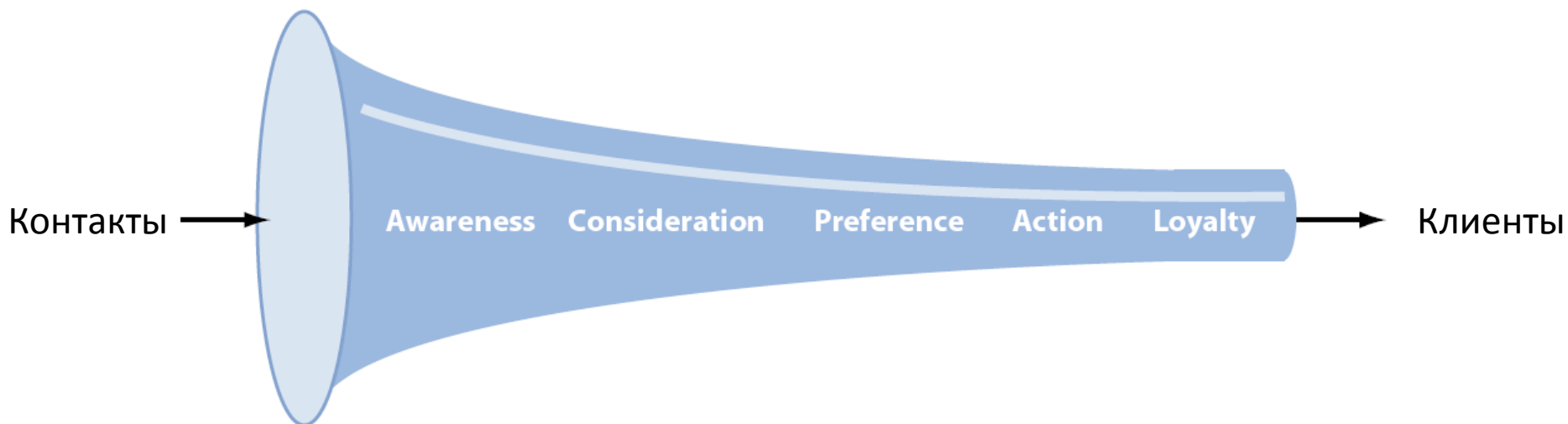
*VP, GLOBAL INTERACTIVE MARKETING
COCA-COLA*



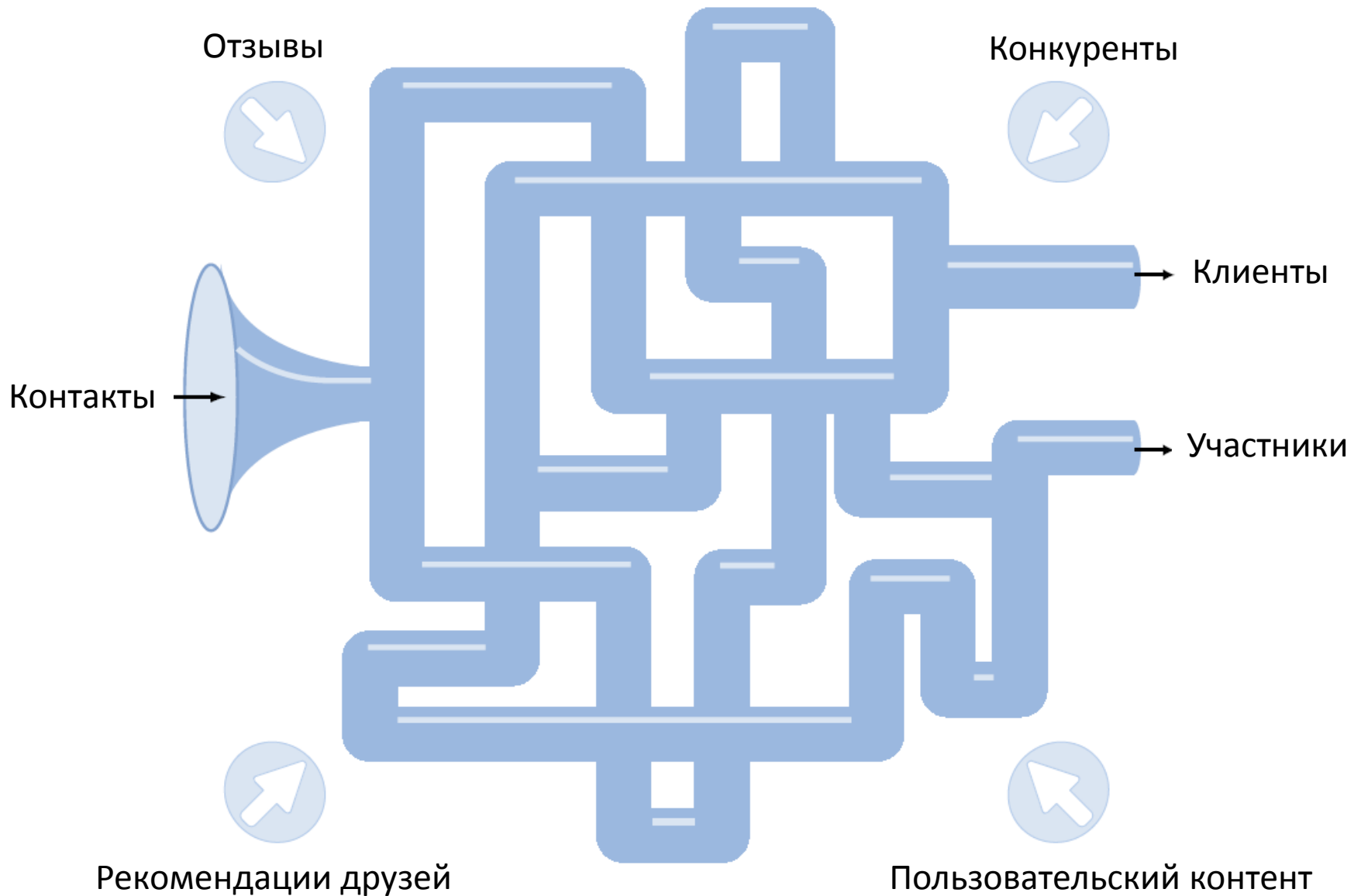
«ДРУЗЬЯ» И «ЛАЙКИ» – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО...



ВОРОНКА?



ТРУБОПРОВОД!



СОЗДАНИЕ БРЕНДА ТРЕБУЕТ СТРАТЕГИИ

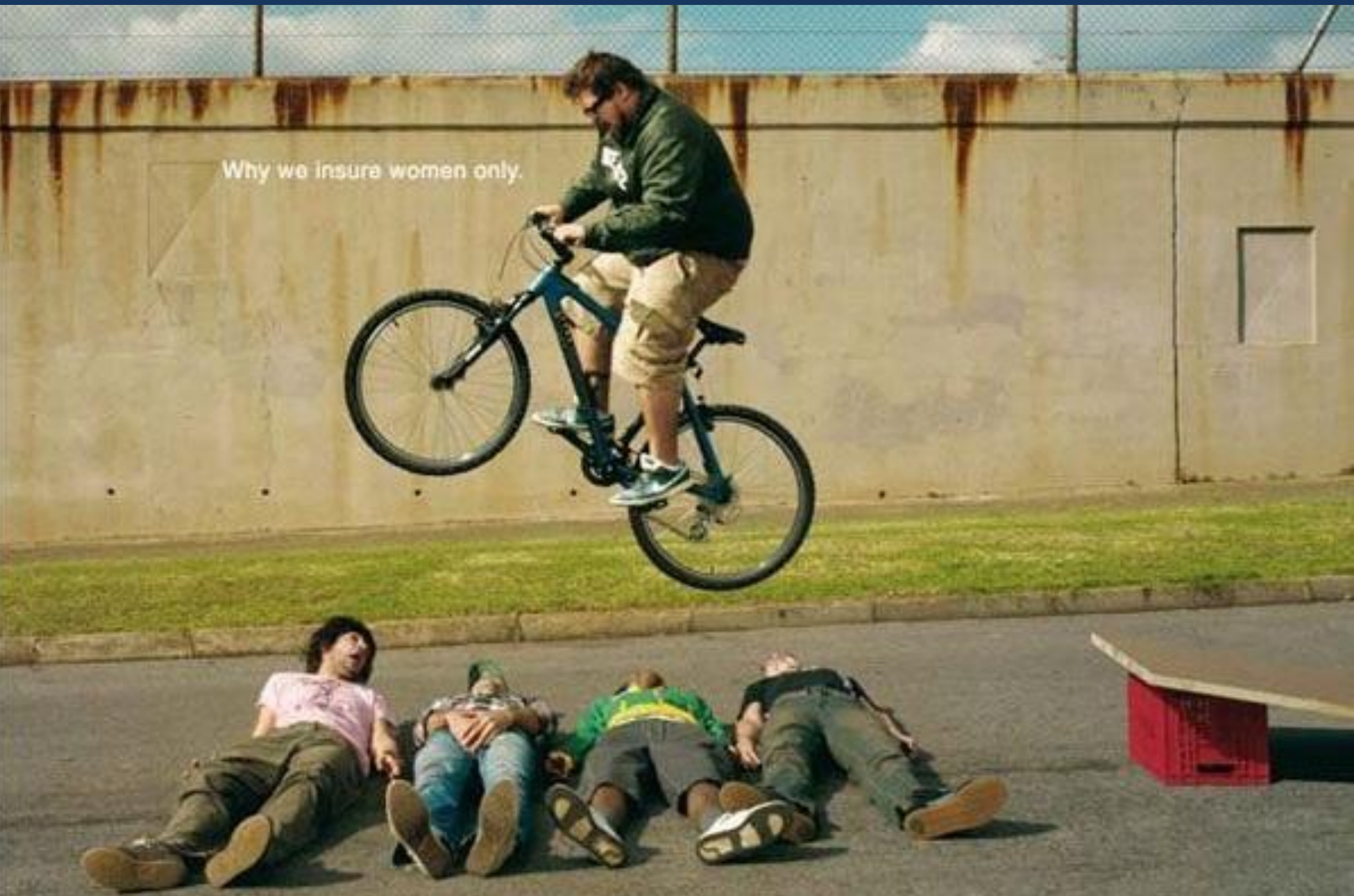


Стратегия – ЭТО ...



ЦЕННОСТЬ

УПАКОВКА





ПРАВДА

ОТНОШЕНИЯ





ВДОХНОВЛЕНИЕ

ПАРТНЕРЫ





ЕВАНГЕЛИСТЫ

БРЕНД = СООБЩЕСТВО



ПРИМЕР

WebProfessionals.ru 

СОЗДАНИЕ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ САРАФАННОГО РАДИО В ИНТЕРНЕТЕ



ГАЙДАР МАГДАНУРОВ

MICROSOFT

GAIDARMA@MICROSOFT.COM