

Опыт создания видео-платформы
для сторонних компаний. Зачем
компаниям готовое решение?

Основные факты

100%
разработка
Tvigle Media



не имеющий
аналогов
сервис на
рынке СНГ

запуск
сервиса в
начале 2008
г.



Более
5 000
партнеров по
всему миру

суммарные
инвестиции
более
\$800000



нон-стоп рост
аудитории
(по данным
TNS)



PC (BROADBAND)



CONNECTED-TV (приложения)



SET-TOP BOX



MOBILE+ПЛАНШЕТЫ

ТИПЫ УСТРОЙСТВ

ОТЧЕТНОСТЬ

- Отчеты правообладателям
- Отчеты по просмотрам
- Рекламные отчеты
- Управленческие отчеты
- Технические отчеты

Обработка данных

Хранилище данных

ДОСТУП

API + WEB-интерфейс

ДОСТАВКА КОНТЕНТА

Progressive download Download (direct)

Flash stream Adaptive streaming

DRM

DRM шифрование лицензии

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ И ПРАВАМИ

хранение конвертация База видео База цифровых прав

РАБОТА С ПЛАТФОРМАМИ

Подготовка контента Определение устройства Показ

РЕКЛАМА

Система управления рекламой

Рекламные метрики

МОНЕТИЗАЦИЯ

Биллинг Рекламная модель

CRM Оплата за просмотр

Инфо о покупателях Подписка

КОНТЕНТ

КОРОТКИЕ РОЛИКИ ТВ/КИНО РЕДАКЦ. МАТЕРИАЛ ПРОГРАМ МИНГ РЕКЛАМА

Преимущества использования внешней платформы. И когда сайтам все же необходима собственная разработка?

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О СИТУАЦИИ

- *Рынок видео в интернете активно развивается. Видео все больше становится одним из важнейших способов коммуникации с потребителями.*
- *Растет число каналов коммуникации с потребителями (от Интернета к Интернету, мобильным устройствам, connected TV, STB etc.)*
- *Борьба за внимание пользователя - необходимость создания уникального контента (content is king)*



У очень немногих есть собственные ресурсы (и задачи) преуспеть везде – в контенте и в технологии подачи этого контента.

ЗАЧЕМ МОЕМУ ПРОЕКТУ ВНЕШНЯЯ ПЛАТФОРМА

- *развертывание видеовещания, согласно поставленным задачам, в сжатые сроки. Не требуется штат программистов/флешеров и т.п.*
- *экономия на серверах и прочих технических штуках*
- *охват всех каналов дистрибуции вашего контента (интернет, мобильные устройства, connected-TV, соцсети)*
- *качество видео (видео плохого качества может негативно сказаться на вашем бренде)*
- *контроль за тем, как где и кому показывается ваше видео – качество доставки вашего видео*
- *защита вашего контента (DRM)*
- *расширенная статистика*
- *консультации профессионалов*

Не надо бояться «внешних» платформ. Многие мировые гиганты уже используют их:



НО КОГДА ВСЕ ЖЕ НЕОБХОДИМА СВОЯ РАЗРАБОТКА?

Когда вы (или у вас):

- *Создаете крупный видеопортал с большими инвестициями*
- *Готовы тратить деньги на техническую составляющую (сервера и т.п.)*
- *Есть свободные руки для разработки*
- *Уверены в долгой жизни проекта и дальнейших инвестициях в технологии*



Монетизация: можно ли на видео
заработать денег.

Какие встречаются проблемы?

- Небольшое медийное пространство для больших клиентов
- Существующие игроки на рынке (Mail, Rutube, Tvigle, Zoomby, Ivi etc)

НО:

- Нехватка медийного пространства для активного прихода больших телевизионных бюджетов
- Рынок в стадии активного развития. В 2010 г. – \$18 млн., в 2011 г. – \$36 млн.

Все в ваших руках! 😊

Спасибо за внимание!

С уважением, Ольга Трушкова

(495) 580-63-19

(962) 931-02-26

olga@tvigle.ru

